

## ポータル・ジャパン(株)

取締役兼海外WEBマーケティング事業部長 徳田祐希氏

### 海外WEBマーケティング「世界へボカン！」

海外展開サポートビジネスの中で、海外WEBマーケティングを中心とした海外リスティング広告や海外SEOおよびWebサイト改善のWEBサービスサイト「世界へボカン！」(s-bokan.com)を運営するポータル・ジャパン(株)。

アメリカ人、フィリピン人、フランス人などの外国人社員を配し、英語を中心とした中古自動車(BtoCビジネス)や中古医療機器(BtoBビジネス)の輸出ビジネス支援や大手ホテル、リゾート施設等の外国人観光客誘致支援も展開している。

海外WEBマーケティングの最前線を同社取締役兼海外WEBマーケティング事業部の徳田祐希氏に伺った。



—海外Webマーケティングの事業内容を教えてください。

英語のリスティング、英語サイトの改善、英語SEO対策の3つが主な事業内容になります。英語圏を中心とした海外向けWebプロモーションや問い合わせ率、成約率を上げる為のWebサイトの改善を行っています。創業当初の2006年から海外Webマーケティングを専門とし、多国籍メンバーと共に、サービスを提供しております。アジアや東アフリカ向け中古車輸出、東南アジアへの店舗進出、外国人向けのサービスアパートメント賃貸・販売、製造業などの業種で日本と海外を結ぶWebマーケティングの支援を実践してまいりました。主なサポート対象エリアとしてシンガポール・インドネシア・フィリピン・マレーシア・インド・その他アジア・アメリカ・イギリス・オセアニア・アフリカ・その他英語圏となります。

海外Webマーケティングにおいて効果を上げるには、海外ビジネスの目的をはっきりさせることです。お問い合わせを頂くお客様の中には、英語SEOで上位表示をさせ、アクセスを増やす事自体が目的となっている場合がありますが、それだけでは売上アップに繋がらないかもしれません。外国人に伝えていきたいクライアントの強みは何なのか？クライアントのサイトに訪れるユーザーが何を知りたいのか？ヒアリングや調査を行いながら、二人三脚でサイト効果の最大化に努めなくてはビジネスの目的は達成できません。

クライアントの思いやサービスの特性・機能、ユーザーの感じる価値というものを英語リスティング、SEO、サイト改善を行うことで、実績を上げることが出来ます。プロモーションおよびマーケティング支援においては、月20万円以上から受けています。

—クライアントの業種や主なプロモーション先(国)を教えてください。

2006年当初から中古自動車製造業の輸出ビジネスの販路拡大の依頼が多くきており、輸出先はザンビア、タンザニアなどのアフリカや東南アジア、中東、オセアニアなどをターゲットとしています。

当社が携わせて頂いた海外向け中古

英語サイト制作・改修、海外SEO、SEM専門の世界へボカン！  
**世界へボカン!**  
 by Portal Japan  
 全国からお問合せ受付中!!! お気軽にお問合せください  
**03-5312-8313**  
 受付時間 平日9:00~18:00 [フォームでのお問い合わせ](#)

私たちは海外ウェブマーケティングの専門家です。  
 多言語サイトの企画、制作、海外SEO、SEM等のウェブプロモーション、そして運営までをワンストップで対応  
[詳細を見る](#)

翻訳 | サイト制作 | プロモーション(SEO, SEM) | 運営サポート  
 日本人スタッフ×ネイティブスタッフ

ホーム | 私たちの強み | サービス | 実績 | コラム | 会社概要 | スタッフ紹介

サービス紹介

**海外SEO対策**  
 英語SEO対策で120社以上、約1000キーワードの実績  
 英語SEOを中心に、海外SEOに特化したSEO対策を提供しております。お客様の海外向けニーズをしっかりと汲み取り、費用対効果を意識したSEO対策をご提案します。  
 ・海外・英語SEO対策

**海外ウェブマーケティング**  
 海外向けに特化した50社以上、100サイト以上のプロデュース・プロモーション実績  
 海外ウェブサイトに精通する多国籍なメンバーが、貴社の海外向けウェブサイトの成功の鍵からマーケティング支援までワンストップでご提供いたします。  
 ・英語SEM (リスティング広告)  
 ・英語サイト改善コンサルティング

メールマガジン 無料  
 海外ニュース、コラム、事例など満載!  
 「知っている人だけが得する! 海外Webマーケティング成功法」  
[今すぐ無料で購読する](#)

売れる新サービスにするための診断サービス  
 お客様の声

弊社が選ばれる3つの理由

\*01 設立当初から海外専門のWebマーケティングに特化  
 2006年の設立以降、海外専門のWebマーケティングに特化しております。そのため他社には無い海外Webマーケティング専門会社としてのノウハウ・実績を保有しております。

	国内向けプロモーション会社様	ポータル・ジャパン
専門分野	国内向けプロモーション	海外向けWebマーケティング
対応サービス	外国語サイトの制作 SEO対策、 プロモーションはできない	外国語のサイト制作はもちろん SEOや促進策も合わせたプロモーションも対応 ワンストップ対応が可能
強み	日本人視点	ネイティブスタッフによる海外視点
強み	顧客会社に依存した翻訳	外国人視点でのリライアビリティや 輸入後にもネイティブがチェックする

### 中古自動車や医療機器を中心に 外国人旅行客の誘致支援も

車サイトのSEO対策において、最難関キーワード「Japanese used cars」等キーワードで上位表示も達成する事が出来、アクセス数を3年間で30倍に伸ばすことができました。

小売産業において、海外に知名度があって日本にしか売っていないモデルの輸出ビジネスが今後の将来的性のある市場と見られます。

—最近アウトバウンドとともに、インバウンド支援ビジネスも増えていると聞きます。インバウンド支援について伺います。

2013年に東京オリンピック開催が決定してから問い合わせが急増しています。外国人観光客を集客したいと考えているリゾート施設・宿泊施設・飲食・小売・自治体や

訪日外国観光客向けサービス企業の海外からの集客支援をWeb上でしています。まずは①知ってもらうこと事から、②次に魅力を感じてもらおう事、そして③予約をして足を運んで頂くというように段階を踏んで、認知度の向上、予約数の増加を支援しています。

自社Webサイトとともに宿泊予約サイトからの予約を増やすだけでなく、旅行情報サイトへの口コミが増えいく流れが出来るよう支援をさせて頂いております。

今のところ、売上としては、海外アウトバウンド支援ビジネスとインバウンド支援ビジネスの比率は7:3になりますが、これからのオリンピックに向けたインバウンド業界の成長によっては比率も変わってくると予測しています。

(聞き手 轟晃爾)